

Ljubljana

1. FESTIVAL NOVIH VIN

Podjetje za sejemske, promocijske in izobraževalne prireditve Infos je s slovenskimi vinarji minuli petek v Cankarjevem domu v Ljubljani priredilo prvi enodnevni festival novih vin na slovenskem trgu. V najbolj nakupovalnem mesecu v letu, ki predstavlja tudi vrhunec vinarske prodajne sezone, so slovenski vinarji šele doma začeli utirati pot v tujini povsem običajnim tržnim predstavitvam. Obiskovalcem se je s 65 vini od letnika 1979 do 1998 predstavilo 26 uveljavljenih štajerskih in primorskih vinogradnikov, o tem, kaj se v steklenicah skriva in kako pridelek pravilno poskušati, pa so lahko natančneje izvedeli na spremljajočih strokovnih predstavitvah. Ob degustaciji so tako zbrani stro-



Vinarji so ponujali in razlagali.

kovnjaki predstavili slovenske avtohtone in zanemarjene sorte in vina od cvička, rumenega plavca pa do šipona in terana, na strokovnem posvetu so govorili o tem, kaj imata skupnega človek in vino, in o alkoholu v prometu. Zaradi slabega

vremena nekoliko slabše obiskano prireditve, kot so pričakovali, pa so sklenili s Poroko hrane in vina, ki jo je pripravila Hiša kulinarike Jezeršek.

V okviru 1. festivala novih vin na slovenskem trgu sta se na tiskovni konferenci predsta-

vili tudi vinski hiši Jakončič iz Goriških Brd in Santomas iz Šmarij pri Kopru, ki sta se nedavno vrnila s skupnega nastopa v Angliji. Konec novembra sta namreč na božičnem banketu hotelskih oskrbovalcev v prestižnem londonskem hotelu Portman zelo uspešno predstavili Jakončičevo belo vino furlanski tokaj in Santomasov refošk, ki prihaja iz kleti Ludvika N. Glavine. Obe vini sta s svojo bogato aromo in okusom navdušili približno 300 tujih gostov. Predstavniki obeh vinskih hiš so potdili, da jim je to odprlo možnosti za prodajo vin tudi v izbranih hotelskih hišah v tujini. Sicer pa smo na vinskem festivalu lahko pod blagovno znamko Santomas poskušali še belo vino, zvrst borbonja, pod blagovno znamko Jakončič Carolina pa chardonnay-sauvignon in cabernet-merlot.

D. Z., U. C.